

AKIOMA Angebotserstellung

Ihre Produktivität beginnt beim Angebot

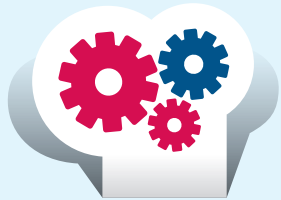


Hand aufs Herz: Sind Ihre Abläufe beim Erstellen von Angeboten wirklich optimal?

Wie viel Aufwand bedeutet es, bis Sie alle Produkte, Artikel und Leistungen bis ins Detail aufgelistet haben?

Wie häufig meldet sich die Empfängerseite mit Nachfragen und Unklarheiten?

Anders ausgedrückt: Wie effizient ist Ihr gesamter Angebotsprozess?



Angebotserstellung ganz einfach

Komplexe Angebote schnell und transparent erstellen

Mit AKIOMA gehen Sie solchen Risiken von vorneherein aus dem Weg. Sie behalten immer den Überblick und müssen sich um die korrekte Auflistung bis ins Detail keine Gedanken machen. Denn in AKIOMA werden einmal definierte Zusammenhänge zwischen Produkten, Teilprodukten, Zubehör, Dienstleistungen usw. bei jedem Arbeitsschritt, den Sie im System vornehmen, unverändert und vollständig übernommen – Missverständnisse und Unklarheiten ausgeschlossen.

So ist das AKIOMA Produktmanagement Ihre Garantie für saubere, transparente und perfekt nachvollziehbare Angebote.



In AKIOMA können Sie direkt Artikel definieren und in Ihr Angebot aufnehmen, die zum Zeitpunkt der Erstellung im Artikelstamm noch nicht erfasst sind.

Generell können Sie im System alle Texte und Bilder jederzeit beliebig editieren – so einfach, wie Sie es vom Arbeiten mit Ihrem Textverarbeitungsprogramm her gewohnt sind.

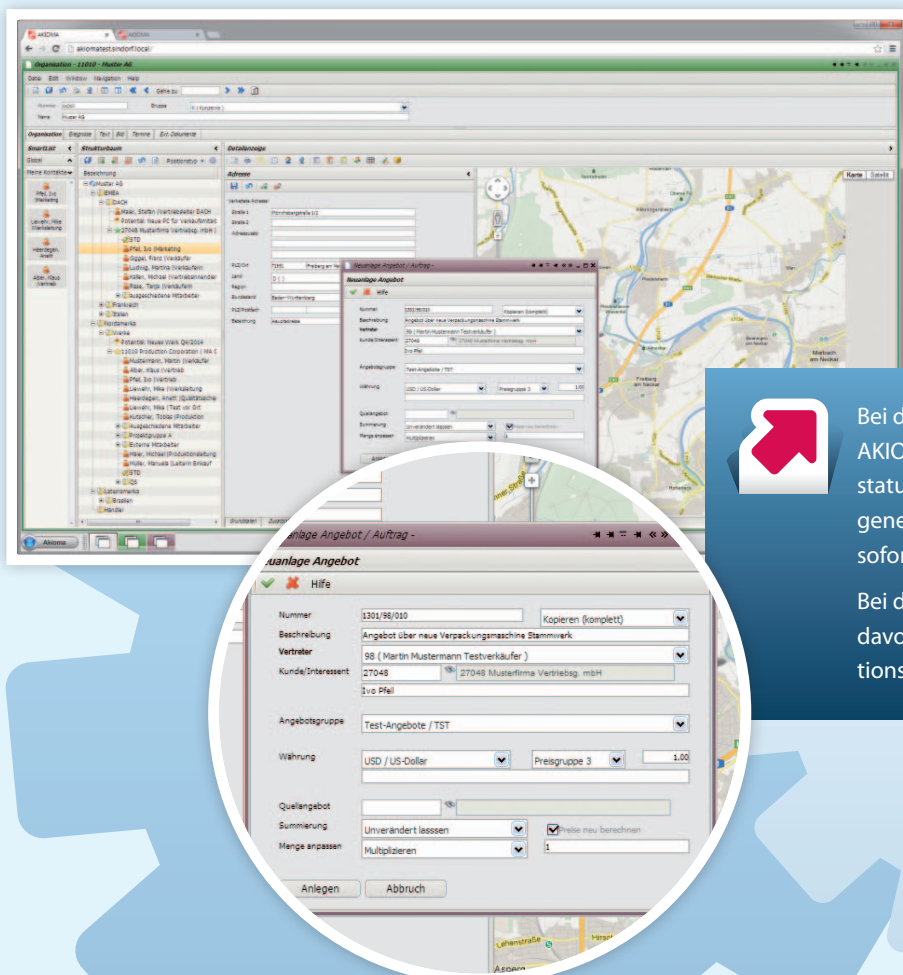
So leicht erstellen Sie Angebote mit AKIOMA:

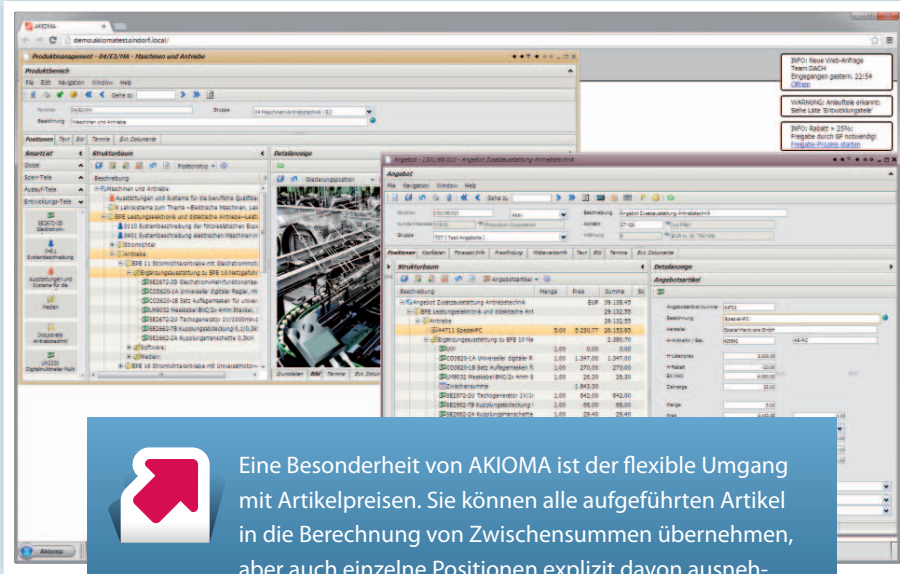
Sie wählen den Empfänger des Angebots aus. Diese Daten – z. B. Kontaktdaten mit zugewiesenen Angaben zu Preisgruppe und Zahlungsart – übernimmt AKIOMA direkt aus Ihrem ERP-System.



Bei der Kommunikation mit Drittsystemen greift AKIOMA immer auf deren jeweils aktuellen Datenstatus zu. Gleichzeitig werden z. B. kontaktbezogene Änderungen, die Sie in AKIOMA vornehmen, sofort auf der Gegenseite synchronisiert.

Bei der Arbeit mit AKIOMA können Sie also immer davon ausgehen, dass überall der gleiche Informationsstand gewährleistet ist.





Eine Besonderheit von AKIOMA ist der flexible Umgang mit Artikelpreisen. Sie können alle aufgeführten Artikel in die Berechnung von Zwischensummen übernehmen, aber auch einzelne Positionen explizit davon ausnehmen, etwa wenn sie nur optional empfohlen werden. Im Angebot befindet sich zwar der mit * gekennzeichnete Einzelpreis, fließt aber nicht in die Zwischensumme ein. Auf diese Weise behalten Sie auch bei sehr detaillierten Angeboten mit vielen Positionshierarchien immer den vollständigen Überblick zur Kostenentwicklung.

Immer übersichtlich

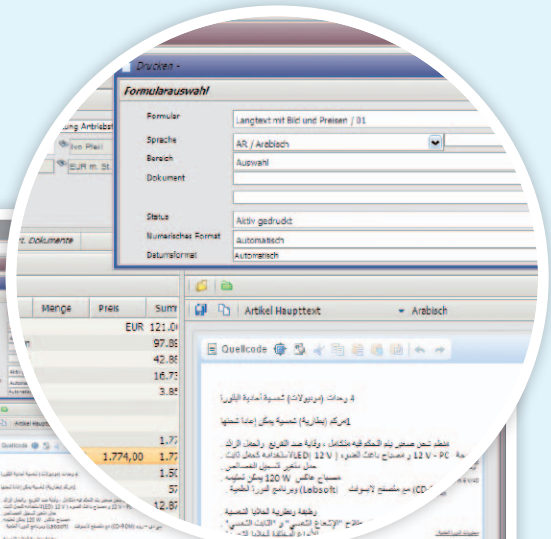
Im nächsten Schritt übernehmen Sie die Positionen für das Angebot ganz bequem per Drag & Drop aus den jeweiligen Produktdefinitionen. Anders als viele Wettbewerbsprodukte stellt AKIOMA die Angebotspositionen automatisch in hierarchischen Orderstrukturen bis hinunter auf die Detailebene dar.

Auf jeder Ebene können Sie beliebig Änderungen vornehmen, z. B. die jeweiligen Artikel nach ihrer Relevanz für das Angebot klassifizieren (erforderlich, empfehlenswert usw.). Auch die Preisstrukturen aus dem ERP-System werden direkt übernommen. Bestehen für bestimmte Posten z. B. kundenspezifische Sonderrabatte, fließen sie automatisch in die Angebotskalkulation mit ein.

Knopfdruck genügt

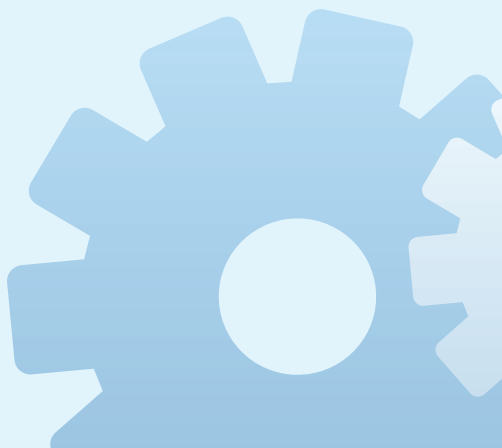
Ist das Angebot fertig zusammengestellt, generieren Sie mit einem Knopfdruck ein vollständiges Textdokument, etwa in Microsoft Word. Alles, was Sie tun müssen, ist die Auswahl der passenden Vorlage. Dort sind Platzhalter für Texte und Bilder vordefiniert, in die dann die entsprechenden Angaben automatisch hineinfließen.

So stellt AKIOMA sicher, dass alle Angebote, inhaltlich und optisch, absolut konsistent das Haus verlassen – ein nicht zu unterschätzender Aspekt Ihrer Professionalität und Qualität bei der Angebotserstellung!

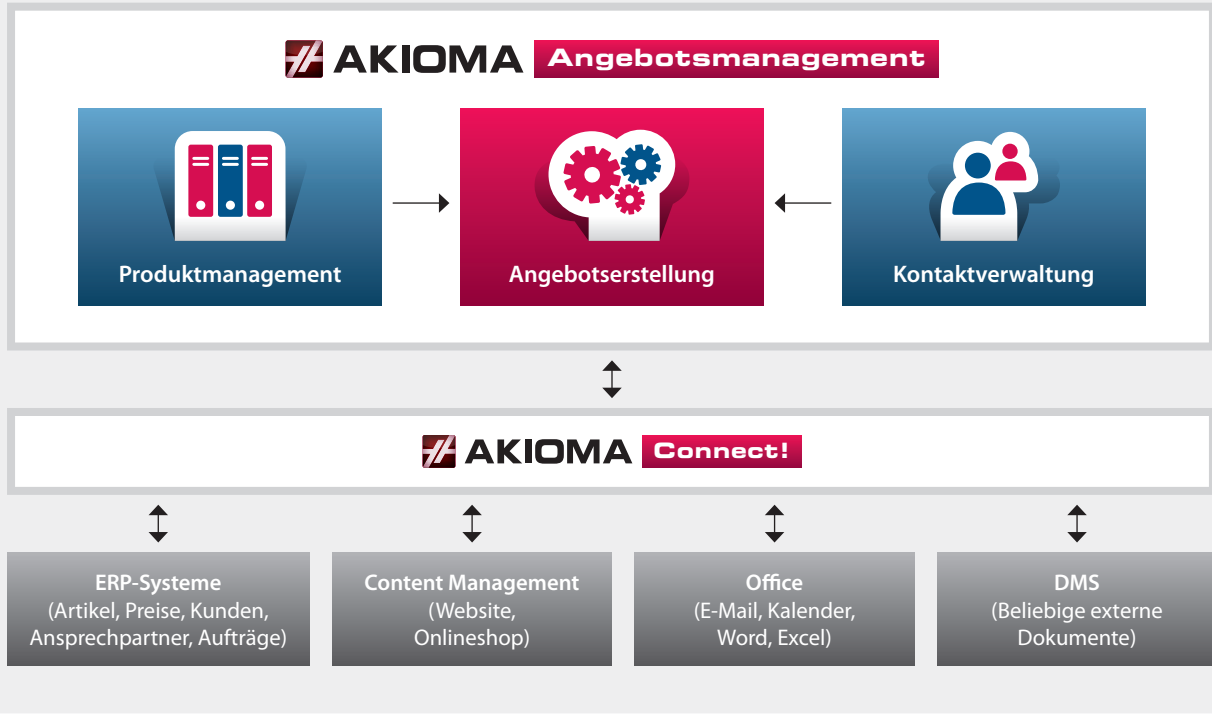


Sie benötigen das gleiche Angebot in verschiedenen Sprachen? Bei AKIOMA geht das ohne mühsames Heraussuchen oder Vorbereiten einer neuen Vorlage. Sie geben einfach die Sprachversion an, die Sie benötigen, und das System setzt nicht nur die richtigen Artikelbezeichnungen, Artikeltexte und Textbausteine zur jeweiligen Angebotsposition ein, sondern passt auch Anrede, Adressfeld, Kopf- und Fußzeile automatisch an die jeweils korrekte Darstellung und Schreibweise an.

Gerade bei diesen vermeintlich untergeordneten Details zeigen Sie sich immer von Ihrer besten Seite, was Ihnen letztlich die entscheidenden Sympathiepunkte für Ihr Angebot einbringen kann.



Das AKIOMA-Prinzip



Auf einen Blick

- » Angebot aus vordefinierten Bausteinen (Produktdefinitionen) per Drag & Drop zusammenstellen
- » Angebotspositionen in hierarchischer Ordnerstruktur übersichtlich darstellen
- » Im ERP-System hinterlegte Informationen direkt übernehmen (Artikel, Kunden, Preisfindung)
- » Zwischen-/Endsummen durch individuelles Einbeziehen/Auslassen von Artikelpreisen flexibel gestalten
- » Mehrsprachige Angebote in Dokumentenvorlage (z. B. MS Word) mit einem Klick generieren

AKIOMA – das Angebotsmanagement für den Vertrieb komplexer und erklärungsbedürftiger Produkte



Sie interessieren sich für unsere Produkte und benötigen mehr Informationen?

Sie erreichen uns unter:

+49 7141 30995-10

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Über AKIOMA

AKIOMA Software entwickelt CRM-Systeme für den Mittelstand. Unsere CRM-Software basiert auf dem von uns entwickelten Frameworks SWAT und wird sowohl On-Premise als auch Cloud-basierend eingesetzt. Besondere Schwerpunkte sind dabei Erstellung / Management von komplexen Angeboten, Produktmanagement sowie die Abbildung komplexer Kundenbeziehungen.